



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

Reunión con candidatos a Gobernación, Alcaldías, Asamblea y Concejos municipales sobre el PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL HUILA

**Cámara de Comercio de Neiva - Gobernación del Huila
Secretaría Técnica**

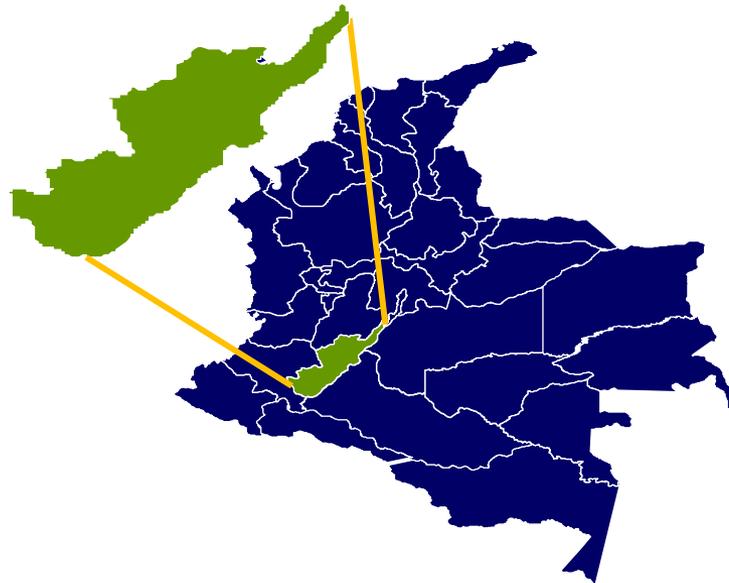
Neiva, 01 de marzo de 2011



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

- 1. Conformación y avances en la institucionalidad de la Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila**
- 2. Presentación del Plan Regional de Competitividad del Huila**

ESTADO ACTUAL, CONFORMACIÓN Y AVANCES EN LA INSTITUCIONALIDAD DE La Comisión Regional de Productividad y Competitividad del Huila



INSUMOS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

Agenda Interna
Transformación Productiva



Coordinación Nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad

 Público
 Sociedad civil

 20%
80%

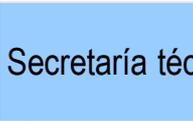
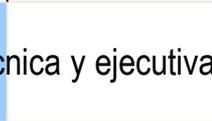
- Confecámaras 
- Mincomercio
 - DNP
 - Alta Consejería para la gestión pública

- Gremios Empresarios
- Cámara de Comercio
- Academia
- CDTs y CRPs
- Sector laboral

Comisión Regional de Competitividad 

- Gobernador
- Alcaldes

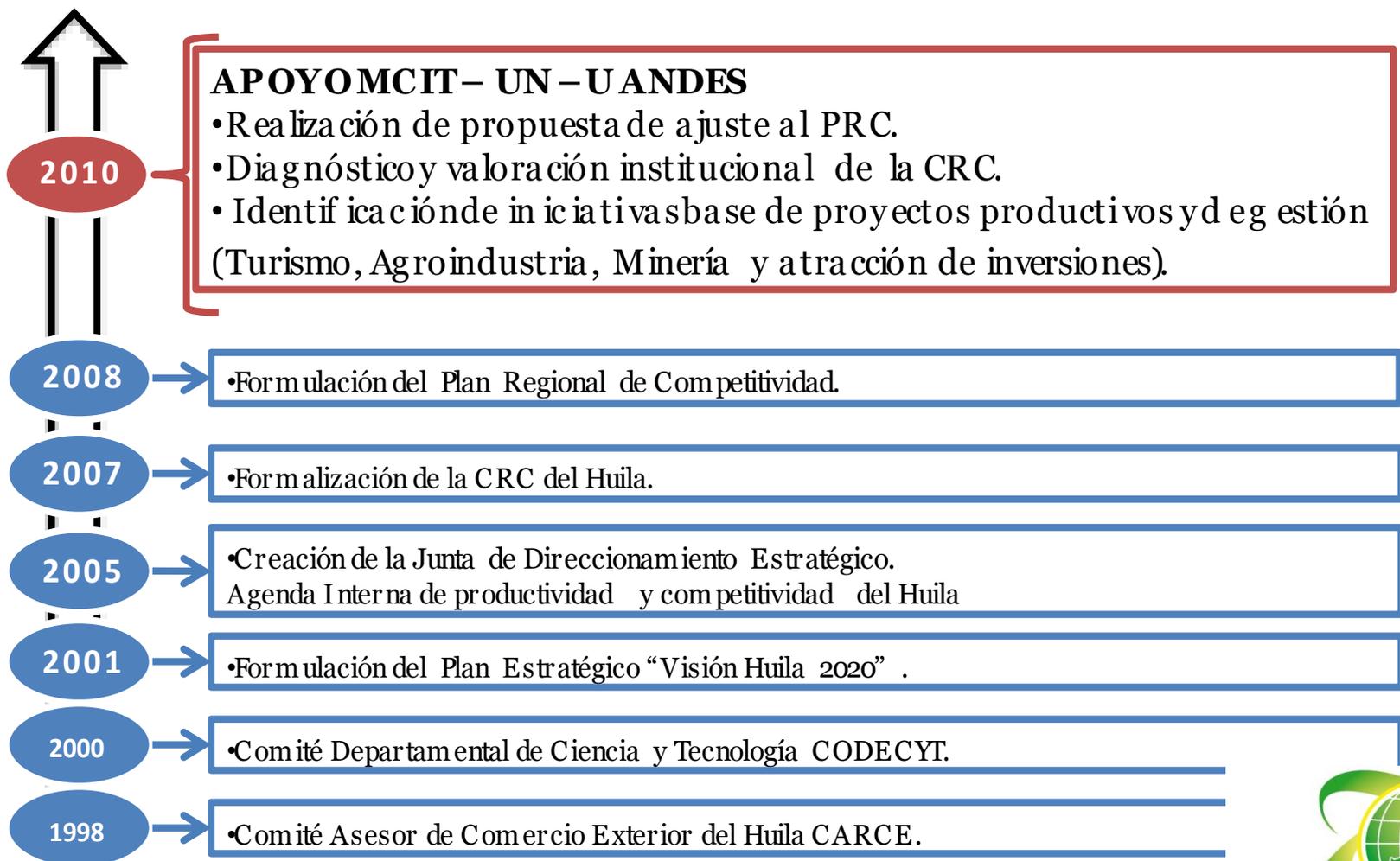
Secretaría técnica y ejecutiva

 Cámara de Comercio  Autoridad pública



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

Figura 1. Evolución de la CRC del departamento del Huila



PLAN DE MEJORAMIENTO DE LA COMISIÓN (Aprobado)

- **Administrativo** (estructura, funciones, competencias y reglamentación)
- **Técnico** (Plan de Acción y Cronograma Operativo para seguimiento a las iniciativas, estrategias, objetivos y visión de competitividad)
- **Financiero** (sostenibilidad).



Órgano Directivo
Comisión Regional de Competitividad
32 miembros del sector público, Empresarios,
Academia

**SECRETARIA
TÉCNICA**

Comité Técnico de Competitividad
Cámara de Comercio de Neiva, Gobernación del Huila, Alcaldía de Neiva
SENA, CAM, representantes de las Mesas Sectoriales y de Apoyo

Mesas Sectoriales

Minería
(Consejo de
Competitividad
del Distrito
Minero)

Agroindustria
(Comités Frutas
y Cacao)

Turismo
(Comité de
Competitividad
Turística)

Piscicultura
Cadena
Piscícola
(FEDEACUA)

Energía

Mesas de Apoyo

Comité
**Universidad-
Empresa-Estado**

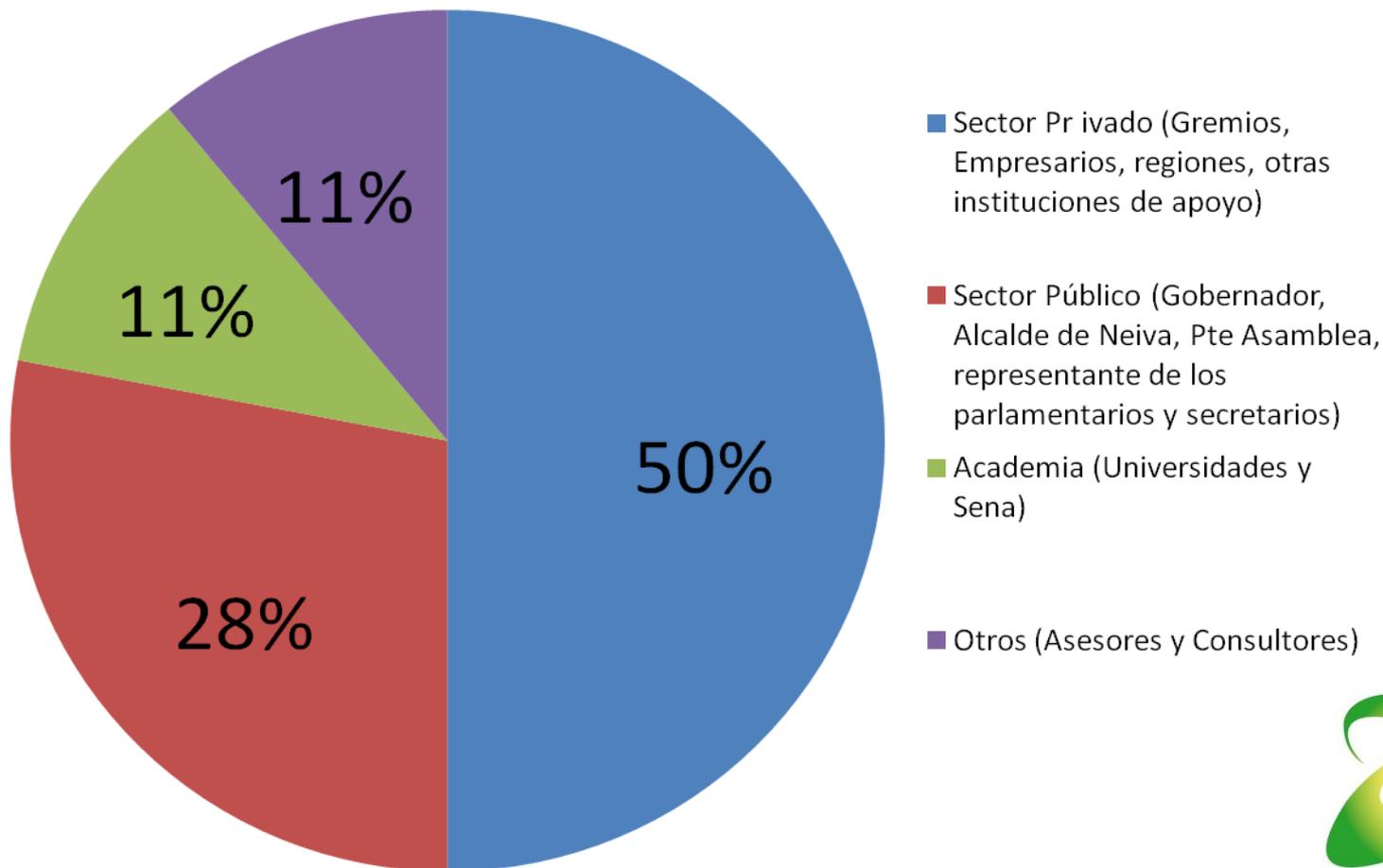
Red de
Emprendimiento

Consejo Regional de
la **Pequeña y
Mediana Empresa**

Consejo
Departamental
de **Ciencia y
tecnología**

Comité de
Antitramites

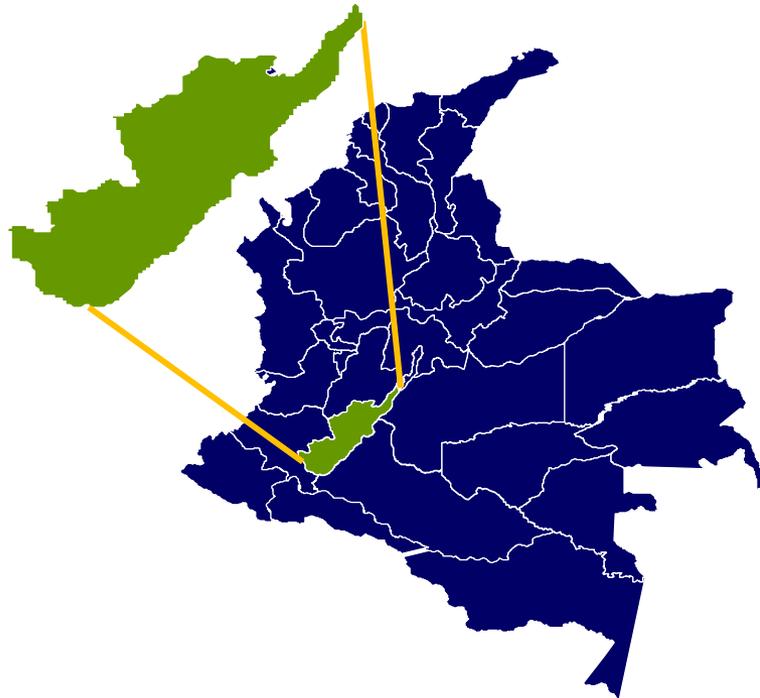
El Órgano Directivo de la CRC está integrado por 32 miembros:



RETOS PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE LA COMISIÓN

- ✓ Involucrar activamente al sector privado al interior de la estructura de la Comisión (Empresarios más representativos del departamento)
- ✓ Tener una Gerencia de la Comisión que integre las acciones de la Secretaría Técnica
- ✓ Presupuestar y asegurar los recursos económicos necesarios para **lograr la sostenibilidad financiera de la CRPC**
- ✓ Fortalecer articulación y compromiso concertado de la Gobernación del Huila– Cámara de Comercio de Neiva – Alcaldía de Neiva y otras instituciones con el fin de gestionar nuevos proyectos para la región
- ✓ Divulgar continuamente en los más importantes escenarios regionales las actividades realizadas por la CRPC y los avances del PRC (reconocimiento, posicionamiento y visibilidad)

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL HUILA



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

ANTECEDENTES

- Estudio de Competitividad -1999
- Visión de Futuro Huila 2020- 2001
- Estudio de Internacionalización de la Economía- (Araujo Ibarra) 2002
- Agenda Interna de Productividad y Competitividad del Huila-2005



VISIÓN COMPETITIVIDAD PAIS

En 2032 Colombia será uno de los tres países más competitivos de América Latina y tendrá un elevado nivel de ingreso por persona equivalente al de un país de ingresos medios altos, a través de una economía exportadora de bienes y servicios de alto valor agregado e innovación, con un ambiente de negocios que incentive la inversión local y extranjera, propicie la convergencia regional, mejore las oportunidades de empleo formal, eleve la calidad de vida y reduzca sustancialmente los niveles de pobreza



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

VISION COMPETITIVIDAD DEL HUILA

El Huila en el 2032 tendrá talento humano altamente calificado, con un elevado nivel de ingresos, integrado a los mercados nacional e internacionales, apoyado en el fortalecimiento regional, empresarial e institucional, la Infraestructura, la innovación, ciencia y tecnología, formado en una cultura de productividad con respeto por el medio ambiente, que permita el desarrollo sostenible, diversificado y con alto valor agregado de las potencialidades del Departamento.



OBJETIVOS ESTRATEGICOS HUILA

1. Desarrollar sectores de Clase Mundial y Nacional donde el departamento presente grandes potencialidades

2. Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades

3. Apoyo al Desarrollo y la Formalización Empresarial

4. Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación

5. Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS HUILA	INTEGRANTES
<p>OBJETIVO 1 (Misional): Sectores y productos para la productividad y competitividad (Apuestas Productivas, AI) Líder: Aníbal Rodríguez Rojas</p>	<p>Secretario de Agricultura y Minería, Comité de Cafeteros, Representante Apuestas Productivas Agroindustrial(Frutas, Cacao), Turismo, Acuícola, Minería y Energía Eléctrica.</p>
<p>OBJETIVO 2: Reconversión para la productividad sostenible con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y Habilidades. Líder: Camilo Castrillón Quintero</p>	<p>Sena, UAN, Delegado CRIPH, Alcaldía de Neiva, , Usco.</p>
<p>OBJETIVO 3: Desarrollo Empresarial y apoyo a la formalización Líder: Carlos Francisco Falla</p>	<p>Cámara de Comercio de Neiva, Fenalco, Carlos Francisco Falla</p>
<p>OBJETIVO 4: Incorporación y aplicación de Ciencia, Tecnología e Innovación Líder: Juan Carlos Segura</p>	<p>Delegado Codecyt, Jairo Trujillo, Incubar Huila</p>
<p>OBJETIVO 5 Todos los lideres</p>	<p>Secretario de vías e infraestructura, Cam,</p>

Mesas subregionales Sur, Centro y Occidente, Representante a la Cámara, Senador, Presidente Asamblea

Asistencia Técnica: Planeación Departamental, Corporación Huila Futuro y Cámara de Comercio de Neiva



Objetivo Estratégico 1: Desarrollar sectores de Clase Mundial y Nacional donde el Departamento presenta grandes potencialidades

En el año 2020 los productos y sectores potenciales del Huila tendrán un desarrollo integral, sostenible y diversificado, consolidando una oferta exportable de bienes y servicios de alto valor agregado, apoyados en la ciencia, la tecnología y la innovación, el esfuerzo conjunto de las instituciones regionales y un talento humano altamente calificado

Transformación Productiva

1

Estrategia 1

Desarrollar las **Apuestas Productivas** del Departamento

2

Estrategia 2

Identificar y desarrollar **nuevos sectores** en la región sujetos a la generación de alto valor agregado

3

Estrategia 3

Estudiar y desarrollar alternativas de **Clase Mundial** en articulación al Min. de Comercio y su programa de **Transformación Productiva**

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 1: Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades</p>	<p>I. Desarrollar las Apuestas Productivas del Departamento</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar en el Huila la Agroindustria de base tecnológica en cafés especiales, frutales, cacao y tabaco. 2. Convertir al Huila en el primer destino turístico ecológico y cultural para el mercado doméstico e internacional. 3. Consolidar la cadena piscícola como primer productor nacional. 4. Avanzar en el proceso de industrialización sostenible en fosfatos, arcillas y mármoles. 5. Consolidar al Departamento del Huila como generador y comercializador de energía para Colombia y América Latina.

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 1: Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades</p>	<p>II. Identificar y desarrollar nuevos sectores en la región sujetos a la generación de alto valor agregado</p>	<p>6. Investigar opciones de desarrollo en nuevos renglones económicos partiendo de las potencialidades del Departamento</p>
	<p>III. Estudiar y desarrollar alternativas de Clase Mundial en articulación con el Ministerio de Comercio y su programa de Transformación Productiva</p>	<p>7. Desarrollar el sector de Terceerización de servicios (call centers).</p> <p>8. Desarrollar el Sector de Cacao, Confitería y Chocolatería</p> <p>9. Desarrollar el Sector de Turismo de Salud en la ciudad de Neiva y su área de influencia</p> <p>10. Articular la Agroindustria de la región a las necesidades del Sector de Productos de Belleza y Aseo</p>

Objetivo Estratégico 2: Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades

En el año 2020 el Huila tendrá currículos pertinentes, integrados y coherentes con las apuestas productivas, con un talento humano competente, especializado e innovador a través de la Investigación y el emprendimiento, como base para una productividad sostenible

Transformación Productiva

1

Estrategia 1

Articular la formación académica de la región al entorno productivo

2

Estrategia 2

Bilingüismo Universal para la Productividad

3

Estrategia 3

Implementar acciones de formación prioritizadas por las Mesas Sectoriales y de Apoyo de la CRC

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 2: Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades</p>	<p style="text-align: center;">I. Articular la formación académica de la región al entorno productivo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elevar la Cobertura y Calidad de la Educación Preescolar, Básica, Primaria, Media, Secundaria y Superior 2. Articular los esfuerzos de formación técnica, tecnológica, profesional y especializada a las necesidades del sector productivo de la región 3. Fortalecer la media técnica, y el contenido de los programas de formación para garantizar la fluidez en la cadena de formación superior 4. Capacitar en la formulación de proyectos para presentación en las diferentes convocatorias 5. Fortalecer el Fondo Jenaro Díaz Jordán para que los estudiantes desarrollen tecnologías en las apuestas productivas 6. Implementar proyectos de cultura ciudadana, actitud hacia la productividad y respeto por los valores

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p>Objetivo Estratégico 2: Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades</p>	<p>I. Articular la formación académica de la región al entorno productivo</p>	<p>6. Implementar proyectos de cultura ciudadana, actitud hacia la productividad y respeto por los valores</p>
	<p>II. Bilingüismo Universal para la Productividad</p>	<p>7. Fortalecer las habilidades y competencias en bilingüismo</p>
	<p>III. Implementar acciones de formación priorizadas en las Mesas Sectoriales y de Apoyo de la CRC</p>	<p>8. Diseñar e implementar programas de formación en emprendimiento</p>
		<p>9. Establecer banco de proyectos para la búsqueda de financiación de proyectos empresariales innovadores.</p>

Objetivo Estratégico 3: Apoyo al Desarrollo y la Formalización Empresarial

“En el año 2020 el Huila tendrá un sector empresarial altamente competitivo, coherente con las apuestas productivas, con organizaciones sostenibles, articuladas e integradas a los procesos de globalización, con un desarrollo diversificado y con alto valor agregado, generando una mejor calidad de vida a sus habitantes”

Transformación Productiva

1

Estrategia 1

Mejorar la competitividad de las empresas a través de sistemas de gestión

2

Estrategia 2

Crear y recrear empresas

3

Estrategia 3

Formalización Laboral y empresarial

4

Estrategia 4

Promover el acceso a nuevos mercados

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 3: Apoyo al Desarrollo y Formalización empresarial</p>	<p>I. Mejorar la competitividad de las empresas a través de Sistemas de Gestión</p>	<p>1. Implementar programas de Aseguramiento de Calidad, gestión ambiental, seguridad industrial y salud ocupacional, responsabilidad social empresarial, y demás.</p>
	<p>II. Crear y recrear empresas</p>	<p>2. Bancarizar la población y proveer condiciones especiales de crédito para Proyectos Emprendedores</p> <p>3. Fomentar la participación de emprendedores en convocatorias de capital semilla a nivel Regional y Nacional</p> <p>4. Realizar eventos académicos y comerciales que promuevan el Emprendimiento</p> <p>5. Fortalecer centros provinciales de gestión empresarial</p> <p>6. Incentivar líneas de crédito especializadas para empresas ya creadas</p>

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 3: Apoyo al Desarrollo y Formalización empresarial</p>	<p style="text-align: center;">III. Formalización laboral y empresarial</p>	<p>7. Implementar nuevos Centros de Atención Empresarial CAE</p> <p>8. Formalizar sectores informales de la economía promoviendo la generación de condiciones de trabajo decente y oportunidades de ingresos</p>
	<p style="text-align: center;">IV. Promover el acceso a mercados y la internacionalización</p>	<p>9. Crear Alianzas Estratégicas y programas de Asociatividad para acceso a Mercados</p>
		<p>10. Realizar Planes de Promoción y Ruedas de Negocios</p>
		<p>11. Crear promotora encargada de promover y vender región en todos los sectores potenciales</p>
		<p>12. Aplicar y desarrollar Brechas Competitivas de las cadenas y apuestas productivas</p>
	<p>13. Realizar inteligencias de mercados en el exterior para los productos potenciales</p>	

Objetivo Estratégico 4: Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación

“En el año 2020 el Huila habrá apropiado y desarrollado el uso de la ciencia, la tecnología e innovación en las actividades productivas de sus empresas y ciudadanos, coherente con la Agenda Prospectiva de Ciencia, Tecnología e Innovación y su Plan Estratégico, producto del aporte y compromiso de las fuerzas vivas del departamento”-

Transformación Productiva

1

Estrategia 1

Investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la educación, y la solución de necesidades puntuales para el crecimiento del sector productivo



OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 4: Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación</p>	<p style="text-align: center;">Investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la educación, y la solución de necesidades puntuales para el crecimiento del sector productivo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar la oferta institucional para el desarrollo de la CTI en la aplicación de la agenda prospectiva de ciencia, tecnología e innovación y su plan estratégico. 2. Fortalecer el Fondo Departamental de Ciencia y Tecnología FONCITEC estableciendo mecanismos de financiación a programas de formación de alto nivel y proyectos de investigación básica y aplicada, transferencia y desarrollo tecnológico e innovación. 3. Promover la conformación de semilleros y grupos de investigación 4. Desarrollar proyectos de investigación básica y/o aplicada fomentando las relaciones universidad-empresa-estado,. 5. Fortalecer las Unidades de Vigilancia Tecnológica e inteligencia competitiva en una sola unidad tecnológica de vigilancia

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p style="text-align: center;">Objetivo Estratégico 4: Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación</p>	<p style="text-align: center;">Investigación, innovación y desarrollo tecnológico en la educación, y la solución de necesidades puntuales para el crecimiento del sector productivo</p>	<p>6. Implementar programas, proyectos y actividades de Formación de Alto Nivel en investigación, tecnología, innovación y de desarrolladores.</p> <p>7. Motivar la comunidad científica y empresarial a participar en las diferentes modalidades de Incentivos tributarios, como en la aplicación de Patentes y propiedad intelectual</p> <p>8. Apropiación cultural y social de la CTI</p> <p>9. Crear y fortalecer Centros para el desarrollo de CTI</p> <p>10. Elaboración del balance tecnológico de las cadenas y apuestas productivas identificadas en el Departamento del Huila</p> <p>11. Impulsar Tic para competir</p>

Objetivo Estratégico 5: Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.

“En el año 2020 el Huila será epicentro integrador del Surcolombiano
Gracias a sus ventajas comparativas geoestratégicas, con una infraestructura y el equipamiento adecuado, articulación funcional y sostenible del territorio y una eficiente política de atracción de inversiones hacia los sectores competitivos, generando desarrollo económico y social.”

Transformación Productiva

1

Estrategia 1

Infraestructura física y básica, conectividad y equipamiento

2

Estrategia 2

Ambiente y Sostenibilidad

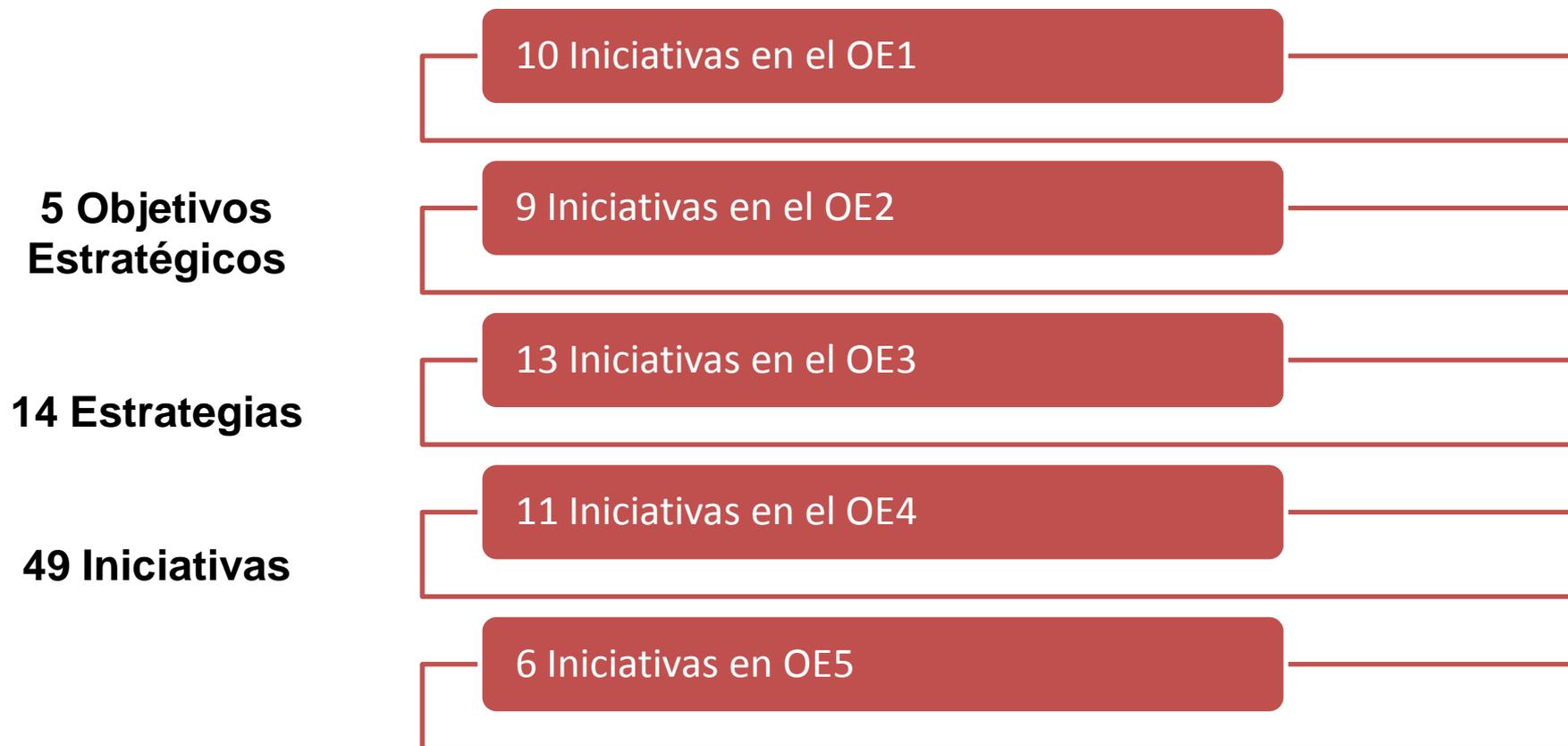
3

Estrategia 3

Atracción de Inversiones

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	INICIATIVAS
<p align="center">Objetivo Estratégico 5: Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.</p>	<p align="center">I. Infraestructura física y básica, conectividad y equipamiento que desarrolle sectores de clase nacional y mundial</p>	<p>1. Mejorar la Infraestructura vial y aérea del departamento</p> <p>2. Aumentar la Cobertura y Calidad en los Servicios Públicos</p> <p>3. Mejorar la Infraestructura tecnológica y Uso de Tic para la Competitividad</p>
	<p align="center">II. Ambiente y Sostenibilidad</p>	<p>4. Proyecto para el manejo de Corredores Biológicos, áreas singulares, reforestación y conservación de cuencas hidrográficas y estudios que desarrollen la productividad y competitividad en un esquema sostenible.</p>
	<p align="center">III. Atracción de inversiones</p>	<p>5. Desarrollar una política regional de atracción de inversiones y de cooperación que promueva las potencialidades del departamento</p> <p>6. Generar un entorno favorable a la inversión.</p>

Plan Regional de Competitividad del Huila



METAS DEL HUILA AL 2032

- El PIB per cápita del Huila al 2006 es el 11% de la meta del PIB per cápita al 2032.
- Las Exportaciones per cápita del Huila al 2006 es 159US. La meta es tener la de Portugal actualmente: US\$/3.500/PC
- La tasa de formalidad del Huila es 24%(informalidad del 76%). Al 2032 tiene que ser la formalidad mayor a 70%.
- El índice de desarrollo humano, IDH, del Huila al 2005: 0.77. La meta al 2032: 0,88
- La Población bajo línea de Pobreza del Huila al 2007 es 54%. La meta al 2032: Menor a 15%, que es la que hoy tiene Chile.
- Exportaciones del Huila con componente de tecnología media/alta: 0%. La meta al 2032: mínimo 40% de Exportaciones con este componente tecnológico.



AVANCES DE ALGUNAS INICIATIVAS DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL HUILA



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

OBJETIVOS	INICIATIVAS CON AVANCES
OE1: Desarrollar sectores de clase mundial y nacional donde el departamento presenta grandes potencialidades	<p>Avance en las acciones de la Matriz de Competitividad Turística 2010-2012 realizada por los actores del Sector</p>
	<p>Formulación del proyecto de "Diseño e Implementación de un Plan de Marketing Turístico", gestión ante el Fondo de Promoción Turística</p>
	<p>La Secretaría Departamental de Agricultura realizó en el año 2009 un estudio de Jatropha en la zona norte del departamento.</p>
OE2: Reconvertir la productividad sosteniblemente con base en la formación y afirmación de nuevas competencias y habilidades	<p>Cerca de un 90% de las instituciones alinearon sus currículos cumpliendo la Normatividad del Ministerio de Educación (Decreto 1064 de 2006)</p>
	<p>Se creó una mesa de trabajo para la construcción de la cadena de formación en Acuicultura con la participación de la Gobernación del Huila, la U. Surcolombiana, el SENA, Acuapez y Fedecua (en representación del sector privado), con el fin de optimizar los procesos, calidad y pertinencia en la región.</p>
	<p>Diplomado de Formación de Formadores en Emprendimiento con la Universidad EAFIT (30 participantes) a través de la Red de emprendimiento.</p>
OE3: Generar apoyo a la formalización empresarial	<p>Puesta en funcionamiento del centro de emprendimiento CAMARA EMPRENDE</p>
	<p>Se desarrollaron 32 eventos por parte de los miembros de la red de emprendimiento del Huila, dirigidos a promover la cultura emprendedora de la región</p>
	<p>Se realizó la premiación del mejor emprendedor del año (25 propuestas recibidas, se seleccionaron 6 y finalmente se premiaron 3).</p>
<p>En el mes de diciembre de 2010 se desarrolló el Encuentro Regional de Emprendimiento con el apoyo del Mincomercio.</p>	

OBJETIVOS	INICIATIVAS CON AVANCES
OE4: Incorporar y aplicar Ciencia, Tecnología e Innovación	Elaboración y puesta en marcha del Plan Estratégico del Ciencia, Tecnología e Innovación y reglamento del CODECYT y el FONCITEC
	Se firmaron los acuerdos municipales de CTI en los municipios de: Pitalito Acuerdo No 007 de 2010 y Garzón Acuerdo No. 011 de 2010
	Se creo el Corredor Tecnológico para la investigación aplicada en el Departamento del Huila que a la fecha ha colocado cerca de 980 millones para proyectos de investigación
	Se hizo el respectivo balance tecnológico de la cadena de la minería, puntualmente para mármoles y arcillas
OE5: Promover estrategias de conectividad, infraestructura y equipamiento, sostenibilidad ambiental y atracción de inversiones.	Avances en la construcción de los 3 Corredores de la Competitividad: Colombia- La Uribe, La Plata- Popayán e Isnos- Popayán
	Gestión ante el gobierno nacional para los Estudios, Diseños y Construcción de la Doble Calzada Espinal-Neiva-Pitalito
	Las 8 obras del Plan Vial Regional avanzan a buen ritmo de construcción (Guasimos-Santa Maria, Platanillal - Vegalarga en Neiva, Pital - la Plata, Guacacallo-Oritoguaz, Pitalito-Acevedo, Pitalito-Palestina, Palermo-Ospina Pérez, La Argentina-Gallego.
	Gestión para Iniciar Operaciones Aéreas Comerciales en el Aeropuerto de Pitalito
	En la II Fase de Huila Digital se habilitó la infraestructura para operar corredores en los municipios de Neiva, San Agustín, Pitalito, Garzón. Se desarrollaron los Meta portales de Educación, Turismo, Gobierno y Salud a la Gobernación del Huila.
	La alcaldía de Neiva propuso beneficios tributarios en impuesto predial, industria y comercio para el desarrollo de nuevas empresas que generen mas de 10 empleos (Estatuto Tributario) Creación comité anti tramites
	Se esta perfilando un proyecto de la Agencia de Atracción de inversiones (Se diseño y conceptualizó el portafolio de inversión)
	Creación y declaración de Agroindustrial Biocafé ZF S.A del municipio de Pitalito y la ZFP Zona Franca Sur colombiana en el municipio de Palermo (ambas con viabilidad por el CIZF y la Dian)

MENSAJE FINAL

1. En el **IV Encuentro de Comisiones Regionales de Competitividad**, que fue liderado por el Presidente de la Republica, Dr. Juan Manuel Santos, informó que “todas las políticas de desarrollo regional y empresarial de su Gobierno serán canalizadas a través de estas Comisiones que cada vez cobrarán más importancia y así quedará escrito en el nuevo Plan de Desarrollo”. **Artículo 28 del PND.**

2. Recordarles la gran responsabilidad que tienen ustedes como los próximos gobernantes, permitiendo que el Departamento sea protagonista del crecimiento y desarrollo que tendrá el país en los próximos años.



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA

GRACIAS



COMISION REGIONAL
DE PRODUCTIVIDAD
Y COMPETITIVIDAD
DEL HUILA